Business Communication

Verliehener Titel
-

Optionen

- Business Communication – Betriebswirtschaftslehre
- Business Communication – Volkswirtschaftslehre
- Business Communication – Wirtschaftsinformatik

Studiensprachen
Studium auf Französisch. Einige Vorlesungen werden auf Deutsch oder auf Englisch angeboten (nach Wahl der Studierenden).

Studienbeginn
Studienbeginn im Herbstsemester (September) oder im Frühlingssemester (Februar)

Zugang zu weiterführenden Studien
Zugang zum **Master of Arts in Business Communication** möglich

Dieses Bachelor-Nebenprogramm legt in der Ausbildung Wert darauf, theoretische Kenntnisse mit praktischen Lernerfahrungen in den Bereichen Information und Kommunikation zu verbinden. So sollen Studierende in die Lage versetzt werden, Kommunikationsverfahren unter Berücksichtigung des jeweiligen Umfelds und verschiedener sich ständig weiterentwickelnder Kontexte sicher anwenden zu können.
Das Studienprogramm umfasst ein Kommunikationsmodul und ein Wahlmodul, mit dem sich Studierende auf Betriebswissenschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder auf Wirtschaftsinformatik spezialisieren können. Es lässt sich im Masterprogramm mit den gleichen Fachrichtungen fortführen.
Das Studienangebot der Universität Freiburg im Bereich Business Communication ist in der Schweiz einzigartig und legt den Grundstein für gezielte akademische und berufliche Laufbahnen, für die ein hoher Bedarf besteht.

Profil des Studienprogramms

Die explosionsartige Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien, das Web 2.0 und die neuen Gepflogenheiten haben zu einem drastischen Wandel in der gesamten Unternehmenskommunikation geführt.
Um eine Kommunikationsstrategie, einen Kommunikations- oder einen PR-Plan für ein Unternehmen oder eine Institution entwickeln zu können, bedarf es neben soliden theoretischen Grundlagen auch fundierter Kenntnisse der neuen Kommunikationsverfahren, um den Anforderungen eines sich fortwährend weiterentwickelnden Berufsumfeldes entsprechen zu können.
Das Bachelor-Nebenprogramm im Bereich Business Communication setzt bei der Ausbildung auf die Verbindung von theoretischen Kenntnissen mit technischen und praktischen Lernerfahrungen in den Bereichen Information und Kommunikation.

Freiburger Profil
Das Studienprogramm setzt sich aus zwei Modulen zusammen:

Modul «Kommunikation und Medien» (30 ECTS-Kreditpunkte):
Dieses lediglich auf Französisch durchgeführte Modul umfasst ein vielfältiges Kursspektrum zu folgenden Themen: Kommunikations- und Medientheorien, Kommunikations- und Medienstrategien, Medien und neue Medien, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikations- und Internetrecht, qualitative Untersuchungen und Datenanalysen.

Wahlmodul (30 ECTS-Kreditpunkte):
– «Volkswirtschaftslehre» mit direktem Zugang zum Master of Arts in Business Communication mit den Optionen «Volkswirtschaftslehre» oder «*Ethique et économique politique*»;
– «Wirtschaftsinformatik» mit direktem Zugang zum Master of Arts in Business Communication mit der Option «Wirtschaftsinformatik»;
– «Betriebswirtschaftslehre». Um die Option «Betriebswirtschaftslehre» des Master of Arts in Business Communication nutzen zu können, muss dieses Studienprogramm durch zusätzliche Leistungen im Bereich Betriebswirtschaftslehre ergänzt werden (Auskünfte erteilt das Dekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät).

Die Pflichtkurse werden durch Wahlveranstaltungen in angewandter Kommunikation ergänzt: Online-Multimedia-Gestaltung, Schreibtechniken für das Internet, Fernsehen, Theorie und Praxis usw. Im Sinne einer optimalen Betreuung der Studierenden und eines effizienten Lernumfelds werden zudem Gruppenarbeiten angeboten, wobei die Teilnehmerzahl in den Kursen und Seminaren begrenzt ist.

Das Freiburger Studienangebot im Bereich *Business Communication* ist insofern einzigartig, als es die Ausbildung im Bereich Kommunikation mit anderen Ausbildungsschwerpunkten – wie Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik – verknüpft und so den Grundstein für gezielte akademische und berufliche Laufbahnen legt, für die in der Arbeitswelt ein hoher Bedarf besteht.

Ausbildungsziele
Die wichtigsten Studienziele dieses Studienprogramms sind der Erwerb von theoretischen und methodologischen Kenntnissen in den Bereichen Information, Kommunikation und Medien sowie die sichere Anwendung von Kommunikationsverfahren unter Berücksichtigung des jeweiligen Umfelds und verschiedener sich ständig weiterentwickelnder Kontexte.
Die Ausbildung behandelt und vermittelt Techniken, die von Unternehmen und Organisationen zur Verbreitung von Informationen und zur Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen – Verbraucherinnen und Verbrauchern, Nutzerinnen und Nutzern, Journalistinnen und Journalisten, öffentlichen Ämtern, Meinungsführerinnen und Meinungsführern, der breiten Öffentlichkeit usw. – eingesetzt werden.

Methodenkompetenz
Der grundlegende methodologische Beitrag der Kommunikations- und Medienwissenschaften ist ohne Zweifel die Transdisziplinarität. Im Rahmen von Interpretationen und Analysen, für die verschiedene Ansätze und sozialwissenschaftliche Verfahren herangezogen werden, können sich die Studierenden ein Bild von der Komplexität einer Kommunikationssituation machen.

Fachkompetenz
– Redaktionelle Fähigkeiten: Beherrschung der schriftlichen Kommunikation und der im Internet genutzten Schreibtechniken;
– Digitale Fähigkeiten: Erstellung von Online-Inhalten und Verwaltung von Online-Medien;
– Kommunikative Fähigkeiten: Entwicklung und Planung von Kommunikationsstrategien für Unternehmen, Verbände oder öffentliche Institutionen;
– Wirtschaftliche, juristische und ethische Fähigkeiten: Kenntnis der Geschäftswelt, Analyse rechtlicher und ethischer Fragen.

Sozialkompetenz
Die Entwicklung der sozialen und organisatorischen Kompetenzen wird durch die gemeinsame Arbeit in Gruppen und den mehrsprachigen und multikulturellen Kontext der Universität Freiburg gefördert.

Berufsperspektiven
Die Fortsetzung des Studienprogramms auf Master-Stufe ermöglicht, insbesondere vor dem Hintergrund des Aufschwungs der neuen Technologien, den Zugang zu hochqualifizierten Posten in den Bereichen Information und Kommunikation:

- Leiterin oder Leiter der (internen/externen/finanzbezogenen usw.) Kommunikation; Sprecherin oder Sprecher;
- Online-Redakteurin oder Redakteur; Leiterin oder Leiter elektronischer Veröffentlichungen und Medien;
- Beauftragte oder Beauftragter für Öffentlichkeitsarbeit, das Event-Management; Leiterin oder Leiter Pressearbeit;
- Studienbeauftragte oder Studienbeauftragter im Bereich Kommunikation;
- Fachberaterin oder Fachberater für Kommunikation und Web-Anwendungen.

Studienaufbau

Studienstruktur

60 ECTS-Kreditpunkte als Nebenprogramm

Studienplan

https://studies.unifr.ch/go/11 *(Französisch)*

Kontakt

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Dekanat
decanat-ses@unifr.ch
http://studies.unifr.ch/go/de-sesm